

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG W RAMACH PROGRAMU „POLSKI KLASTER EKSPORTOWY”

DEFINICJE

§1

Użyte w niniejszym dokumencie wyrażania mają następujące znaczenie:

1. Program „POLSKI KLASTER EKSPORTOWY” (dalej, jako Program) – oznacza umowną formę współpracy celem profesjonalnego pośrednictwa gospodarczo-handlowe w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych oraz promocji towarów i usług na Rynkach Zbytu;
2. Koordynator - oznacza fundację „FUNDACJA PROMOCJI EKSPORTU”, numery: KRS: 0000718518, REGON: 369482421, NIP: 5213813468, adres: ul. Konstruktorska 11 Vlp, 02-673 Warszawa i działający w jej ramach zespół osób uprawnionych do przyjmowania od Członków zleceń pośrednictwa i reklamowo-promocyjnych w ramach zadań i celów Projektu;
3. Członek – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot niemający osobowości prawnej, która zleca Koordynatorowi działania w ramach Umowy, na zasadach objętych niniejszym Regulaminem;
4. Portal - oznacza zorganizowaną platformę pod adresem: www.exportcluster.pl, Umożliwiająca dostęp do zasobów własnych Koordynatora, Członka a także platformę elektroniczną umożliwiającą bezpośrednią promocje online na wybranych rynkach, prowadzoną w pięciu wersjach językowych.
5. Regulamin - oznacza niniejszy regulamin wraz załącznikami.
6. Abonament Członkowski oraz Koszty Indywidualne Członka - oznaczają postanowienia określające cenę poszczególnych Usług Pośrednictwa oraz Usług Promocyjnych na Portalu będącym własnością Koordynatora jak również Usług Pośrednictwa i Usług Promocyjnych świadczonych przez Koordynatora w ramach działalności na poszczególnych Rynkach Zbytu.
7. Produkt – wyrób materialny lub usługa będące własnością Członka promowane przez Koordynatora, za które pełna odpowiedzialność ponosi Członek i których wytwarzanie i wprowadzanie do obrotu lub świadczenie nie jest zabronione przepisami prawa w Polsce, Unii Europejskiej oraz na żadnym z Rynków Zbytu jak również nie prowadzi do naruszenia przepisów prawa bądź praw osób trzecich zarówno w kraju wytworzenia jak i w Polsce i Unii Europejskiej oraz na poszczególnych Rynkach Zbytu.
8. Materiały Reklamowe – próbki Produktów oraz opisy usług świadczonych przez Członka dostarczone Koordynatorowi do celów świadczenia Usług Promocyjnych, Usługi Pośrednictwa Gospodarczo – Handlowego,



9. Reklama i Promocja - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Członka.

10. Usługi Reklamowe i Usługi Promocyjne, Usługi Pośrednictwa Gospodarczo - Handlowego - oznaczają świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez Koordynatora na stronie Portalu oraz w ramach działalności na poszczególnych Rynkach Zbytu, które są własnością Koordynatora, zgodnie z Regulaminem.

11. Forma Reklamy – oznacza słowną, graficzną bądź słowno-graficzną, audiowizualną, interaktywną lub inną technicznie i materiałowo wykonalną informację o Członku zawierającą dane teleadresowe lub inne dane jego dotyczące i wybrane przez Członka, jak również prezentację oferty handlowej towarów i usług świadczonych przez Członka, wykonaną w celu realizacji Programu na poszczególnych Rynkach Zbytu.

12. Rynki Zbytu – oznaczają zespół krajów, w których Koordynator prowadzi działalność.

13. Umowa - oznacza umowę na Usługi pośrednictwa gospodarczo-handlowego w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych oraz reklamy i promocji towarów oraz usług na Rynkach Zbytu, na zasadach objętych niniejszym Regulaminem.

14. Przystąpienie do Programu – oznacza zawarcie Umowy w drodze złożenia przez Członka oświadczenia Koordynatorowi, w formie dokumentu Deklaracji Członkowskiej za pośrednictwem Portalu lub pocztą elektroniczną, potwierdzające akceptację zasad współpracy na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

15. Deklaracja Partycypacji – numerowana, zindywidualizowana oferta skierowana drogą elektroniczną do wybranego Uczestnika, co najmniej na 30 dni przed oferowaną usługą, zawierająca wskazanie skonkretyzowanej usługi w ramach Projektu, czas jej trwania, wymagania, co do współdziałania Uczestnika w szczególności, co do Materiałów Reklamowych, w przypadku działania odpłatnego także Koszty Indywidualne Uczestnika oraz termin ich wpłaty.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§2

1. Program „POLSKI KLASTER EKSPORTOWY” został powołany w celu współpracy Członków z Koordynatorem, w ramach wspólnych przedsięwzięć gospodarczych, celem wspierania, promowania i rozwoju producentów i usługodawców polskich oraz zwiększenia rozpoznawalności kraju, jak i marek poszczególnych Członków na arenie międzynarodowej; Program obejmuje branże:

- żywność i przetwórstwo żywności,
- motoryzacja i maszyny rolnicze,
- kosmetyki,
- zdrowie,
- budownictwo,
- IT/ICT,
- przemysł,
- wnętrza.



2. Członkiem może zostać podmiot, który:
 - prowadzi działalność gospodarczą.
 - ma dobrą opinię, świadczy usługi profesjonalnie i na wysokim poziomie,
 - posiada portfolio swojej działalności, stronę www, materiały informacyjne, cenniki, ofertę itp.,
 - prowadzi działalność zgodnie ze sztuką, przestrzega przepisów BHP, pracy, płacy itp.,
 - działalność gospodarcza Członka powinna być ubezpieczona OC w zakresie odpowiadającym rodzajowi działalności.
3. Członkiem nie może być osoba prawna / osoba fizyczna skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa gospodarcze.
4. Członkostwo w Programie wymaga zaakceptowania celów i zasad działania, w szczególności zawartych w Regulaminie.
5. Rozwiązanie Umowy przez Koordynatora nastąpić może nastąpić z powodu:
 - nieopłacania abonamentu przez dłużej niż dwa kolejne okresy płatności,
 - jednorazowego nieopłacenia należności i kosztów związanych z realizacją zadań szczegółowych w ramach Programu,
 - rażącego naruszenia przez Członka postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Rozwiązanie Umowy przez Członka nastąpić może z powodu rażącego naruszenia przez Koordynatora postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Rozwiązanie Umowy następuje przez złożenie oświadczenia drugiej stronie w formie pisemnej zwykłej, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 6 miesięcy, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
8. Członkowie skupieni w ramach Programu niezależnie prowadzą własną działalność, ale jednocześnie współpracują ze sobą za pośrednictwem Koordynatora.
9. Każdy z Członków ma możliwość angażowania się we wszystkie działania realizowane przez Koordynatora w ramach Programu.
10. Każdy z Członków uczestniczy w programie takich samych prawach. Zasady przystąpienia do Programu regulują postanowienia niniejszego Regulaminu.
11. Koszty związane z obsługą organizacyjną i administracyjną pokrywa Koordynator na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

CELE PROGRAMU

§3

1. Celem ogólnym Programu jest promocja Polski, jako miejsca atrakcyjnego gospodarczo dla podmiotów zagranicznych różnych branż jak i również atrakcyjnego inwestycyjnie.
2. Celami szczegółowymi Programu są:



- zbudowanie całościowej oferty branżowej dla klienta na Rynku Zbytu,
- występowanie wobec klienta na Rynku Zbytu z jedną, wspólną ofertą zawierającą zasoby wszystkich swoich Członków,
- nawiązywanie współpracy Członkom z partnerami i klientami polskimi i zagranicznymi,
- inicjowanie współpracy i działań gospodarczych w różnych sektorach działalności Członków, poprzez zapraszanie partnerów polskich i zagranicznych do przedsięwzięć realizowanych przez Koordynatora,
- współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi w kraju i zagranicą,
- rozwój przemysłu i usług oraz zaplecza organizacyjnego i technicznego Członków,
- promocja polskich przedsiębiorstw wytwórczych, usługodawców, artystów i twórców,
- realizacja przez Koordynatora projektów finansowanych ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych, przy aktywnym współudziale Członków.

SPOSOBY REALIZACJI CELÓW

§4

1. Koordynator będzie organizować i koordynować kampanie promocyjne i reklamowe w zagranicznych zasobach Internetu na rynkach docelowych dla dedykowanych branż; udział Członków jest dobrowolny i na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Koordynator zobowiązany jest zorganizować rocznie minimum jedno:
 - działanie promocyjne dla każdej z branż tj. prezentacja branży na targach, sympozjach, konferencjach, festiwalach zagranicznych; Oferta Członków nie biorących bezpośredniego udziału w wydarzeniu prezentowana jest w katalogu branżowym dystrybuowanym podczas imprezy.
 - całodniowe szkolenie rynkowe;udział Członków jest dobrowolny i na zasadach niniejszego Regulaminu.
3. Członkowie otrzymują ponadto:
 - wpis do katalogu branżowego wraz z danymi kontaktowymi - odpowiadającego branży imprezy promocyjnej
 - raport potargowy z pozyskanymi podczas wystąpień kontaktami
 - tłumaczenie oferty członka zamieszczonej na portalu www.exportcluster.pl FR, EN, RU, AR
 - zniżki na tłumaczenia komercyjne
 - zniżki na projekty stoisk targowych
 - zniżki na transport próbek i materiałów promocyjnych
4. Portal internetowy koordynatora www.exportcluster.pl – dostępny będzie jako baza do prezentacji oferty Członków dla podmiotów zewnętrznych w językach: angielski, arabski, francuski, rosyjski oraz polski.
5. Monitorowanie działań na rynku branżowym; pozyskiwanie informacji o planowanych targach, sympozjach, konferencjach, festiwalach, szkoleniach i tym podobnych; dystrybuowanie informacji do Członków;
6. Członkowie są zobowiązani, na zasadach niniejszego Regulaminu, wspierać swoimi działaniami Program, brać czynny udział w podejmowanych działaniach w ramach Programu. Nie działać na szkodę Programu, Koordynatora i Członków. Postępować godziwie, lojalnie, zgodnie z prawem i sztuką swojego zawodu.



FINASOWANIE PROGRAMU

§5

1. Działania Koordynatora są finansowane z:
 - abonamentu płaconego przez Członków w kwocie 365 zł netto + VAT płatnej rocznie,
 - jednorazowych wpłat w zakresie zindywidualizowanych zadań realizowanych w ramach Programu, w kwotach wskazanych w Deklaracjach Partycypacji tytułem Kosztów Indywidualnych Członka (np. osobisty udział przedstawiciela członka programu w wydarzeniu promocyjnym),
 - uzyskanych dla realizacji Programu dotacji, subwencji, i wszelkich innych dofinansowań publicznych, niepublicznych, unijnych itp.
2. Program ma wydzielone, odrębne konto bankowe prowadzone przez Koordynatora.
3. Abonament płatny jest na podstawie faktury VAT, wystawionej z uwzględnieniem podatku VAT w obowiązującej stawce w dniu wystawienia faktury.
4. Koordynator zastrzega sobie prawo do modyfikacji Abonamentu z zachowaniem sześciomiesięcznego Okresu wypowiedzenia, ogłoszonego na Portalu
5. Faktury będą wystawiane przez Koordynatora zgodnie z obowiązującym prawem polskim, bez podpisu odbiorcy oraz będą dostarczane drogą elektroniczną na wskazany w Deklaracji Członkostwa adres Członka, na co Członek wyraża zgodę.
6. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione przez Koordynatora faktury, Koordynatorowi przysługują za opóźnienie odsetki ustawowe w transakcjach handlowych.
7. Jednocześnie w przypadku braku terminowych wpłat za faktury, Koordynator zastrzega sobie prawo wstrzymania świadczenia usług oraz prawo do rozwiązania umowy, a Członek zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Koordynatora kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Abonamentu rocznego .
8. Kary umowne płatne są w terminie 14 dni do dnia wezwania, na podstawie noty obciążeniowej wystawianej przez Koordynatora.
9. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec Koordynatora za regulowanie należności, wynikających z Deklaracji Członkostwa.

SZCZEGÓŁOWE WARUNKI WSPÓŁPRACY

§6

1. W przypadku, gdy Członek jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do właściwego rejestru lub ewidencji, wszelkie pisemne oświadczenia kierowane do Koordynatora muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentacji według rejestrów lub ewidencji.
2. Złożenie oświadczenia o Przystąpieniu do Programu w drodze wypełnienia formularza elektronicznego na właściwym Portalu Koordynatora zawiera w sobie domniemanie, że oświadczenie zostało złożone przez osoby umocowane.



3. Koordynator samodzielnie decyduje o zawartości Portalu i ogólnym stylu prowadzenia Usług Reklamowych, Usług Promocyjnych i Usług Pośrednictwa Gospodarczo – Handlowego, z uwzględnieniem sugestii Członka oraz specyfiki kulturowej i prawa kraju Rynku Zbytu.

4. Koordynator zastrzega sobie prawo do odmowy podjęcia konkretnych Usług Reklamowych i Usług Promocyjnych i Usług Pośrednictwa Gospodarczo – Handlowego, wobec których istnieje będzie podejrzenie, że mogą skutkować promowaniem produktu lub usługi niezgodnej ze stanem faktycznym, z dobrymi obyczajami, sprzecznej specyfiką kulturową i prawem obowiązującym w kraju Rynku Zbytu, Rzeczypospolitej Polskiej, Unii Europejskiej.

5. Członek odpowiada za zgodność Materiałów Reklamowych oraz przekazanych treści dostarczonych Koordynatorowi z obowiązującym w Rzeczypospolitej Polskiej prawem. Członek, przez fakt dostarczenia Koordynatorowi materiałów reklamowych, próbek produktów, opisów usług itp. oświadcza, że:

- Materiały Reklamowe są zgodne ze stanem rzeczywistym,
- jest wyposażony w środki techniczne i finansowe oraz wiedzę i umiejętności by dostarczyć Produkt lub świadczyć usługi jak w Materiałach Reklamowych,
- Materiały Reklamowe nie posiadają wad prawnych,
- Materiały Reklamowe nie są przedmiotem zastawu ani innego obciążenia,
- Materiały Reklamowe nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych,
- posiada prawa autorskie, w tym prawa do upublicznienia, rozpowszechnienia Materiałów Reklamowych,
- posiada wszelkie prawa do użytkowania znaków towarowych, nazw i sloganów wykorzystanych w Materiałach Reklamowych,
- posiada wszelkie prawa do wizerunku osób przedstawianych w Materiałach Reklamowych,
- Materiały Reklamowe nie naruszają prawa, dobrych obyczajów oraz ich publikacja nie stanowią czynu nieuczciwej konkurencji.

6. Członek akceptując Regulamin, oświadcza ponadto, że z tytułu zamieszczania materiałów reklamowych Koordynator nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzeń na rzecz twórców i podmiotów praw pokrewnych, płatnych im z tego tytułu zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

7. W przypadku naruszenia przez Członka oświadczeń, o których mowa w pkt. 5 lub 6 powyżej lub ich niezgodności z rzeczywistym stanem prawnym, Członek ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność z tego tytułu oraz zobowiązuje się do naprawienia poniesionej przez Koordynatora szkody w pełnej wysokości.

8. Koordynator nie odpowiada za treść Materiałów Reklamowych.

9. Materiały Reklamowe muszą zostać dostarczone Koordynatorowi w formie zgodnej z wymaganiami określonymi w Deklaracji Partycypacji, w terminie w niej wskazanym. W przypadku dostarczenia Materiałów Reklamowych w terminie późniejszym niż wskazany w Deklaracji Partycypacji lub w formie niezgodnej z wymaganiami Koordynator zastrzega sobie prawo do uznania Deklaracji Partycypacji za anulowaną przez Członka z konsekwencją poniesienia przez Członka Kosztów Indywidualnych Członka wskazanych w Deklaracji Partycypacji i jednoczesnym zwolnieniem Koordynatora ze świadczenia usługi.

10. Materiał Reklamowy dostarczony przez Członka powinien być dokładnie opisany poprzez podanie nazwy Członka, oraz numeru Deklaracji Partycypacji.



REKLAMACJA

§7

1. W przypadku niewłaściwego świadczenia usług z winy Koordynatora, Koordynator zobowiązuje się do powtórnego świadczenia usług w ustalonym pisemnie z Członkiem terminie.
2. Członek traci uprawnienia z tytułu niewłaściwego świadczenia usług z winy Koordynatora, jeżeli nie zawiadomi Koordynatora pisemnie o wadach świadczonych usług w terminie 14 dni od dnia zakończenia świadczenia usługi na podstawie skonkretyzowanej deklaracji Partycypacji lub zalega Koordynatorowi z płatnościami za Usługi w jakiegokolwiek części.
3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Umowy i Regulaminu na rzecz Koordynatora.
4. Koordynator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Członek zrzeka się niniejszym dochodzenia roszczeń reklamacyjnych w innej formie.

SILA WYŻSZA

§8

1. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny, zamieszek lub groźby zamieszek, aktów terrorystycznych lub groźby takich aktów, decyzji prawnych, aktów administracyjnych lub prawnych, wszelkich zmian prawa, lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej spowodowanych na skutek działania sił przyrody lub człowieka.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej Koordynator zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Członka celem uzgodnienia działań zaradczych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§9

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2018 roku.
2. Regulamin obowiązuje każdego Członka od chwili złożenia deklaracji o Przystąpieniu do Programu.
3. Regulamin, oświadczenia i Umowy podlegają prawu polskiemu.
4. Regulamin stanowi integralną część Umowy.



5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu albo oświadczeń albo Umów rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Koordynatora.
7. Koordynator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie i przedstawienia Członkom do akceptacji z określeniem terminu.
8. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Członka w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą wprowadzenia zmiany Regulaminu, Umowa pomiędzy Uczestnikiem a Koordynatorem wygasa, chyba, że usługa na podstawie Deklaracji Partycypacji została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu, w takim przypadku usługa będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach, zaś po jej zakończeniu Umowa wygaśnie.

